



FruitMasters weer aanwezig op Appeldag

De tweejaarlijkse Appeldag werd dit jaar voor de zesde keer georganiseerd bij fruitteeltbedrijf Oskam in Neerijnen. Donderdag 29 juni vonden zo'n 1.500 bezoekers hun weg naar het evenement dat inmiddels een begrip bij fruitelend Nederland is. Appeltelers konden op praktische en bedrijfsgerichte wijze kennis en informatie opdoen. Het programma bestond uit een informatiemarkt waaraan ook FruitMasters deelnam. Rondleidingen leidden de bezoekers langs diverse proeven en demonstraties van machines.



Jaarlijkse Noord-Hollandse Fruitteeltdag in Hem

De mechanisatiecommissie van de voormalige NFO-kring Noord-Holland organiseerde op vrijdag 9 juni de Noord-Hollandse Fruitteeltdag. Traditiegetrouw vond deze jaarlijkse beurs voor de Noord-Hollandse fruittelers plaats bij Transportbedrijf Hoek in Hem. De fruitteeltdag bestaat uit een ochtendprogramma en een bedrijvenbeurs in de middag. FruitMasters was hier natuurlijk ook aanwezig met een stand. Het ochtendprogramma startte met een kop koffie en een bezoek aan het bedrijf van fruitteler Gullik. Hier werden machines gedemonstreerd. Extra aandacht was er voor de keuring van onkruidspuiten. De ochtend werd afgesloten met een rondgang door de boomgaard.

FruitMasters veilt eerste pruimen van het seizoen

Het pruimenseizoen is begonnen. Maandag 26 juni veilde FruitMasters de eerste pruimen van het seizoen onder het kwaliteitslabel Balance. Deze pruimen van het ras 'Opal' komen uit de kas en werden aangeboden bij de veiling van FruitMasters in Geldermalsen door teler Veens uit Andelst. De eerste zes kilo zijn gekocht door FruitMasters Holland BV voor 30 euro per kilo. Hiermee kwam de totale opbrengst van het eerste kratje op 180 euro. Deze opbrengst gaat naar de stichting KiKa.

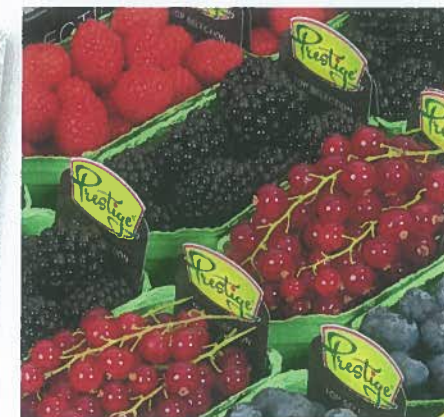


Ga voor kleur



Het is zomer en dat betekent dat er een vakantietijd aanbreekt voor veel Nederlanders. De schoolspullen worden opgeruimd en koffers gepakt. Maar op uw teeltbedrijf betekent zomer juist werk aan de winkel. Overal komt kleur in het fruit: van rode aardbeien tot blauwe bessen, van groene peren tot rood met gele appels.

Die frisse kleuren verkopen het fruit. Dat bleef niet onopgemerkt door het Nationaal Actieplan Groenten en Fruit (NAGF). Halverwege mei startte de actie 'Ga voor Kleur', een initiatief om de groente- en fruitconsumptie flink te verhogen. 'Ga voor Kleur' benadrukt de veelkleurigheid van groenten en fruit als de perfecte manier om je maaltijden extra lekker en gezond te maken. Professor Emely de Vet benadrukte bij de start van de campagne de aantrekkingskracht van kleur en hoe belangrijk dat is bij gedragsverandering. "Mensen zijn gewoontedieren, want gewoontegedrag kost geen moeite. Om meer groente en fruit te eten, moeten mensen nieuwe gewoontes vormen. Om dit voor elkaar te krijgen, moet je de context zo aanpassen dat de gezonde keuze de meest logische en aantrekkelijke keuze is," aldus de professor.



Ook in de marketingcampagne van Prestige® staat kleur centraal. Met de campagne 'Onze natuur, jouw signatuur' stimuleren we chefs, bakkers en patissiers om aan de slag te gaan met de hoogste kwaliteit fruit van Hollandse bodem. Het kleurrijke pallet van geuren en smaken stelt ze immers in staat om hun eigen signatuur te ontwikkelen. Benieuwd hoe dat uitpakt? Lees er meer over op pagina 10.

We wensen u een goede en kleurrijke zomerperiode!

Kees de Kat, algemeen directeur
Leonard Kampschöer, commercieel directeur
Sjors Kruijer, financieel directeur



V.l.n.r. Leonard Kampschöer, Kees de Kat en Sjors Kruijer